



Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova
Colegiul Național de Comerț al ASEM

Aprob:

Directorul Colegiului Național de Comerț al ASEM

Budurin - Furculiță C.

15 decembrie

2023

Curriculum modular

S.08.O.024 Amenajarea spațiului turistic

Specialitatea: 101510 Turism

Calificarea: 422106 Agent de turism (calificare medie)

Numărul de credite - 4

Aprobat:

La ședința Consiliului metodic – științific al Colegiului Național de Comerț al ASEM

proces verbal nr. _4_ din _12_ _decembrie_ 2023

Director adjunct pentru instruire și educație  Rotaru I.

La ședința Catedrei "Economie, Turism, Servicii"

proces verbal nr. _4_ din _28_ _noiembrie_ 2023

șef catedră  Patrașcu D.

Autori:

Crainic Galina, profesoară de discipline economice, grad didactic II, Colegiul Național de Comerț al Academiei de Studii Economice din Moldova

Aliona Gonța profesoară de discipline economice, grad didactic I, Colegiul Național de Comerț al Academiei de Studii Economice din Moldova

Fedco Valeriu, profesor de discipline economice, grad didactic II, Colegiul de Ecologie

Recenzenți:

SRL "STIL TUR", director Sava Elena

SC "ILIS TUR" SRL, director Ciobanu Svetlana

CUPRINS

I.	Preliminarii.....	4
II.	Motivația, utilitatea modulului pentru dezvoltarea profesională.....	5
III.	Competențele profesionale specifice modulului.....	7
IV.	Administrarea modulului.....	8
V.	Unitățile de învățare.....	9
VI.	Repartizarea orientativă a orelor pe unități de învățare.....	11
VII.	Studiul individual ghidat de profesor.....	11
VIII.	Lucrările practice recomandate.....	13
IX.	Sugestii metodologice.....	14
X.	Sugestii de evaluare a competențelor profesionale.....	15
XI.	Resursele necesare pentru desfășurarea procesului de studii.....	17
XII.	Resursele didactice recomandate elevilor.....	18

I. Preliminarii

Statutul curriculumului. Curriculumul pentru modulul "*Amenajarea spațiului turistic*" este un document normativ, ce conturează viziunea asupra parcursului educațional, rezultatele scontate ale învățării pentru nivelul 4 CNCRM – învățământul profesional tehnic postsecundar, pune accent atât pe aspectul cognitiv cât și pe aspectul practic, aspectul atitudinal, autonomia și responsabilitatea elevului în strânsă dependență de specificul calificării în domeniul turismului. Care ar permite angajarea în câmpul muncii conform calificării *Agent de turism* și continuarea studiilor la ciclul I, studii superioare de licență, la o specialitate din domeniul studiat sau la o altă specialitate.

Această unitate de curs este inclusă sub codul *S.08.O.024* în planul de învățământ, din domeniul de formare profesională *1015 Călătorie, turism și agrement*, pentru specialitatea *101510 Turism*, calificarea *422106 Agent de turism*, aprobat de Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova prin ordinul nr. SC nr.10/22 590 din 22.06.2022.

Unitatea de curs "*Amenajarea spațiului turistic*" este axată pe dezvoltarea la elevi a competențelor legate de cunoașterea, aprecierea și valorificarea resurselor turistice prin amenajarea turistică a spațiului geografic, pentru dezvoltarea economică durabilă a acestuia.

Documentele normative naționale și internaționale de politici educaționale care stau la baza elaborării curriculumului dat sunt:

- Codul Educației al Republicii Moldova, nr. 152 din 17.07.2014, cu modificările ulterioare;
- Planul de învățământ pentru Domeniul de formare profesională *1015 Călătorie, turism și agrement, Specialitatea 101510 Turism*, aprobat de Ministrului Educației și Cercetării nr. SC nr.03/22 590 din 22.06.2022;
- Standard Ocupațional, *Agent/agentă de turism*, aprobat prin ordinul nr.1396 din 16-12-2022, al Ministerului Culturii, publicat în Monitorul Oficial Nr. 402-408 art. 1396 din 16-12-2022;
- Cadrul de referință al Curriculumului pentru învățământul profesional tehnic, aprobat prin ordinul Ministrului Educației nr. 1128 din 26 noiembrie 2015;
- Ghid practic de elaborare a curriculumului pentru învățământul profesional tehnic postsecundar și postsecundar non terțiar, aprobat prin ordinul Ministerului Educației nr. 296 din 21 aprilie 2016;
- Competențele-cheie pentru învățarea pe tot parcursul vieții adoptate de Parlamentul și Consiliul European în Bruxelles, în data de 22 mai 2018;

- Ghidului metodologic pentru transpunerea competențelor profesionale în rezultate ale învățării, aprobat prin ordinul Ministrului Educației și Cercetării nr. 238 din 30.03.2022.

Funcțiile de bază ale Curriculumului sunt:

- act normativ al procesului de predare/ învățare/ evaluare și certificare în contextul unei pedagogii axate pe competente;
- reper pentru proiectarea didactică și desfășurarea procesului educațional din perspectiva unei pedagogii axate pe competente;
- componentă de bază pentru elaborarea strategiei de evaluare și certificare;
- orientare a procesului educațional spre formare de competențe la elevi;
- componentă fundamentală pentru elaborarea manualelor tipărite, manualelor electronice, ghidurilor metodologice, testelor de evaluare.

Curriculumul este destinat:

- profesorilor din instituțiile de învățământ profesional tehnic postsecundar;
- autorilor de manuale și ghiduri metodologice;
- elevilor care își fac studiile la specialitatea *101510 Turism*;
- membrilor comisiilor pentru examenele de calificare;
- membrilor comisiilor de identificare, evaluare și recunoaștere a rezultatelor învățării, dobândite în contexte non-formale și informale.

Amenajarea turistică a unui teritoriu presupune o acțiune interdisciplinară la care contribuie economia și organizarea turismului, geologia, sociologia, arhitectura, transportul ș.a., respectiv studierea acestei unități de curs se bazează pe cunoștințele elevilor acumulate în cadrul unităților de curs, ce se studiază până la demararea procesului de instruire la disciplina în cauză:

- S.01.O.017 Geografia turismului;
- S.02.O.018 Patrimoniul turistic național;
- F.03.O.011 Bazele activității turistice;
- S.03.A.033 Turismul rural și agroturismul;
- S.07.O.021 Turismul International;
- F.07.O.015 Marketingul turistic;
- F.07.O.016 Economia turismului.

II. Motivația, utilitatea modulului pentru dezvoltarea profesională

Conform actului, *Carta europeană a amenajării teritoriului (Spania 1983)*, "...omul și bunăstarea sa, ca și interacțiunea sa cu mediul înconjurător constituie preocuparea centrală a amenajării teritorial/spațiale, care are ca scop de a crea fiecărui individ un mediu și o calitate a vieții care să conducă la dezvoltarea personalității acestuia în spații proiectate la scară umană. Amenajarea teritorial/spațială trebuie să fie democratică, cuprinzătoare, funcțională și orientată pe termen lung."

Conceptul de „turism sustenabil” a luat naștere de la dezvoltarea durabilă, a cărei celebre definiții s-au menționat pentru prima dată în Raportul „Viitorul nostru comun”. Chintesența acestui raport, redată din perspectiva durabilității, a fost conștientizarea faptului că resursele planetei sunt tot mai limitate, iar consumul generației actuale trebuie să se realizeze ponderat, într-o manieră cât mai responsabilă și, astfel, impactul asupra generațiilor viitoare să fie unul cât mai redus (Parlamentul European, 2012). Consiliul Europei subliniază hotărârea sa "de a promova turismul durabil, luând în considerare toate dimensiunile-cheie ale durabilității economice, de mediu, culturale și sociale, ca răspuns, printre alți factori, la schimbările climatice și la pierderea biodiversității, în concordanță cu *Agenda 2030 pentru dezvoltare durabilă a Organizației Națiunilor Unite* și cu angajamentul său de a sprijini turismul care creează locuri de muncă durabile și promovează cultura, produsele și serviciile locale."

Scopul de bază al organizării și amenajării teritoriului îl constituie armonizarea la nivelul întregului teritoriu a politicilor economice, sociale, ecologice și culturale, stabilite la nivel național și local pentru asigurarea echilibrului în dezvoltarea diferitelor zone ale țării, urmărindu-se creșterea coeziunii și eficienței relațiilor economice și sociale dintre acestea.

Organizarea și amenajarea teritoriului au fost întotdeauna un element de bază al dezvoltării sociale și economice a localităților urbane și rurale ale țării în toate perioadele de dezvoltare a ei. Astăzi teritoriul Republicii Moldova constituie spațiul necesar procesului de dezvoltare durabilă și este o parte a avuției naționale, de care beneficiază toți cetățenii țării. Este inadmisibilă dezvoltarea haotică a turismului în contextul protejării și conservării mediului și a resurselor turistice.

Pentru aceasta, în practica internațională, se utilizează o serie de criterii și indici de corelație cum ar fi: capacitatea de primire, transportare, divertisment și fluxurile turistice. Fapt ce condiționează adaptarea ofertei turistice la oscilațiile cererii turistice și folosirea rațională a resurselor turistice, fără a perturba alte activități economice și sociale ale populației locale.

Modulul "*Amenajarea spațiului turistic*" are ca impact dezvoltarea competențelor necesare pentru aprecierea valorii patrimoniului turistic al teritoriului, din punct de vedere al varietății, caracteristicilor și și identificarea posibilităților optime de amenajare turistică

adaptate topologic, structural, dimensional și estetic astfel încât să asigure o valorificare eficientă și funcțională a resurselor turistice existente. Competențele formate și dezvoltate în cadrul acestei unități de curs vor fi necesare pentru aplicarea în cadrul unităților de curs:

- S.08.A.046 Managementul serviciilor turistice;
- F.08.L.057 Dezvoltarea durabilă în turism;
- P.08.O.028 Practica ce anticipează proba de absolvire.

III. Competențele profesionale specifice modulului

Competențele profesionale ale viitorului absolvent evidențiază capacitatea de a integra cunoștințele teoretice cu deprinderile practice în realizarea activității profesionale și a obține performanțe. Astfel, unitatea de curs *“Amenajarea spațiului turistic”* va forma următoarele competențe profesionale specifice:

CPS.1. Aplicarea normelor de protecție a mediului în activitatea turistică, dovedind responsabilitate și atitudine pro activă, pentru dezvoltarea economică sustenabilă;

CPS.2. Analizarea ofertei de servicii de călătorie, produse de vacanță din perspectiva conținutului amenajărilor turistice specifice;

CPS.3. Dezvoltarea capacității de analiză și de gândire critică prin prisma utilizării echilibrate a resurselor tehnico-materiale din amenajările turistice;

CPS.4. Colectarea și interpretarea datelor pentru activitatea turistică;

CPS.5. Furnizarea și asigurarea de servicii turistice pe parcursul călătoriei turistului;

Competențe profesionale specifice	Unități de competență
CPS.1. Aplicarea normelor de protecție a mediului în activitatea turistică, dovedind responsabilitate și atitudine pro activă, pentru dezvoltarea economică sustenabilă;	UC.1.1. Identificarea modalităților de degradare și protejare a diferitor tipuri de mediu în rezultatul activității turistice; UC.1.2. Determinarea caracteristicilor, trăsăturilor și componentelor spațiului geografic; UC.1.3. Perceperea amenajării turistice ca componentă intrinsecă a organizării spațiului geografic; UC.1.4. Aprecierea conținutului și rolului amenajărilor turistice în dezvoltarea economică durabilă;
CPS.2. Analizarea cererii și ofertei de servicii de călătorie, produse de vacanță din perspectiva conținutului amenajărilor turistice	UC.2.1. Colectarea informațiilor despre conținutul unor tipuri de amenajări turistice, patrimoniul turistic, transport, structuri de cazare, arte și divertisment; UC.2.3. Explicarea organizării amenajărilor turistice prin prisma dezvoltării economice sustenabile;

specifice;	UC.2.4. Constatarea legăturilor de interdependență a diferitor elemente din cadrul amenajărilor turistice;
CPS.3. Dezvoltarea capacității de analiză și de gândire critică prin prisma utilizării echilibrate a resurselor tehnico-materiale din amenajările turistice;	UC.3.1. Prezentarea formelor și caracteristicilor amenajărilor turistice; UC.3.2. Analiza comparativă a diferitor modele de amenajări turistice pentru diferite tipuri de spații turistice; UC.3.3. Constatarea legăturilor dintre turism și alte activități economice și sociale la nivelul unor teritorii, regiuni, localități; UC.3.4. Aprecierii suportului tehnico-material a amenajărilor turistice;
CPS.4. Colectarea și interpretarea datelor pentru activitatea turistică	UC.4.1. Aplicarea metodelor cantitative și calitative de analiză și prelucrarea informației despre amenajările turistice; UC.4.2. Descrierea și evaluarea eficienței a resurselor turistice ale regiunii, localității; UC.4.3. Fundamentarea deciziilor de amenajare turistică a unui teritoriu; UC.4.4. Identificarea situațiilor-problemă ca efecte ale nerespectării principiilor dezvoltării durabile în unele amenajări turistice;
CPS.5. Furnizarea și asigurarea de servicii turistice pe parcursul călătoriei turistului	UC.5.1. Formarea deprinderilor de aplicare și transfer a abilităților conceptual-tehnice în rezolvarea de probleme specifice; UC.5.2. Cercetarea amenajărilor turistice pentru formarea unui produs turistic solicitat; UC.5.3. Crearea produselor turistice specifice pentru anumite amenajări turistice studiate;

IV.Administrarea modului

Codul modulului	Denumirea modulului	Semestrul	Numărul de ore				Modalitatea de evaluare	Numărul de credite
			Total	Contact direct		Studiu individual		
				Prelegeri	Practică			
S.08.O.024	Amenajarea spațiului turistic	VIII	120	40	20	60	Examen	4

V. Unitățile de învățare

Unități de competență	Unitățile de conținut	Absolventul/candidatul la atribuirea calificării va putea:
1. Organizarea spațiului geografic – amenajarea teritoriului – amenajare turistică		
UC.1.1. UC.1.2. UC.1.3. UC.5.1.	1.1. Turismul și valorificarea spațiului geografic – aspecte generale 1.2. Amenajarea turistică – definire și concept, obiective și principii, tipologii 1.3. Componentele ofertei turistice supuse amenajării	A.1. Distinge principalele caracteristici și tipuri ale amenajărilor turistice; A.1. Înțelege și utiliza vocabularul și noțiunile din domeniul turismului și amenajărilor turistice; A.2. Descrie funcțiile și principiile amenajării turistice a teritoriului; A.3. Aplica principiile de amenajare și valorificare turistică a teritoriului;
2. Amenajarea turistică urbană și periurbană		
UC.1.4. UC.2.1. UC.2.3. UC.3.2.	2.1. Problema spațiului în dezvoltarea urbană. Dezvoltarea durabilă a orașelor 2.2. Turismul în marile orașe. Principii de amenajare și valorificare turistică 2.3. Modele și particularități ale amenajării turistice urbane 2.4. Amenajarea turistică a zonelor periurbane	A.4. Percepe elementele constitutive ale sistemului socio-spațial; A.5. Elucida accentele dezvoltării durabile a orașelor; A.6. Explica și interpretează tehnicile utilizate pentru amenajarea turistică; A.7. Explica și interpretează principiile amenajărilor turistice urbane; A.8. Percepe situațiile-problemă ca efecte ale nerespectării principiilor dezvoltării durabile în unele amenajări urbane și periurbane;
3. Amenajarea turistică în spațiul rural		
UC.2.3. UC.3.3. UC.4.1. UC.4.2. UC.5.1.	3.1. Amenajarea și echiparea așezărilor rurale pentru turism 3.2. Amenajarea și echiparea satelor turistice 3.3. Perspectiva dezvoltării turismului rural și agroturismului în Republica Moldova	A.9. Aprecia rolul și importanța amenajării turistice rurale durabile; A.10. Informa consumatorul despre produsele turistice din anumite amenajări turistice rurale studiate; A.11. Deduce perspectivele dezvoltării turismului rural și agroturismului în localitatea sa natală; A.12. Clasifica satele turistice în funcție de oferta turistică A.13. Enumera relații de interdependență a componentelor spațiului rural benefice turismului; A.14. Investiga aspectele ecologice ce influențează atractivitatea turistică a spațiului rural;

4. Amenajarea turistică în spațiul montan		
UC.3.2. UC.3.4. UC.4.4. UC.5.2.	2.1. Concepții de amenajare și de dezvoltare a turismului montan. Modele de amenajare turistică a zonelor montane 2.2. Politici internaționale în domeniul amenajării, echipării turistice și protejare a muntelui 2.3. Componentele de impact ale amenajărilor turistice montane. 2.4. Indicatori ai echipării turistice a spațiului montan	A.15. Clasifica stațiunile de altitudine conform anumitor criterii; A.16. Distinge caracteristicile specifice modelelor de amenajare turistică a zonelor montane; A.17. Deosebi traseele turistice montane după anumite criterii; A.18. Interpreta sistemele de marcaje folosite în traseele turistice montane; A.19. Aplica regulile <i>Codului de etică a turismului montan</i> ; A.20. Aplica recomandările <i>Codului internațional de semnalizare pe munte în caz de pericol</i> ; A.21. Informa turiștii cu regulile de conduită pe pârtie și traseele de schi; A.22. Selecta stațiuni turistice montane cu o echipare echilibrată ținând cont de solicitarea clienților;
5. Amenajarea turistică a spațiilor de litoral		
UC.1.4. UC.2.4. UC.3.1. UC.3.2. UC.3.4 UC.5.2.	3.1 Criterii și norme de amenajare turistică a litoralului 3.2 Etapele amenajării zonelor de litoral la nivel internațional 3.3. Modele de amenajare și valorificare turistică a zonelor de litoral	A.23. Explice factorii determinanți în localizarea amenajărilor turistice de litoral; A.24. Distinge etapele de amenajarea a zonelor de litoral; A.25. Analiza comparativă a diferitor modelele de amenajare a zonelor de litoral; A.26. Identifice componentele ofertei turistice a amenajărilor de litoral; A.27. Selecta stațiuni turistice de litoral cu o echipare echilibrată ținând cont de solicitarea clienților;
6. Amenajarea turistică a spațiilor balneare		
UC.2.4. UC.3.1. UC.3.2. UC.3.4 UC.5.3.	6.1. Tendințe ale turismului balnear la nivel internațional și național 6.2. Modele de amenajare și valorificare turistică a zonelor balneare 6.3. Amenajarea turistică a stațiunilor balneare din Republica Moldova	A.28. Clasifica stațiunile balneoclimaterice după diferite criterii; A.29. Compara stațiunile balnioclimaterice conform indicatorilor specifici; A.30. Selecta informații în detaliu despre serviciile de cazare, alimentare, transport, arte, divertisment, solicitate de client și condițiile de realizare a acestora; A.31. Selecta stațiuni turistice balnioclimaterice cu o echipare echilibrată ținând cont de solicitarea clienților;

7. Amenajarea turistică a spațiilor protejate		
UC.2.4. UC.3.1. UC.3.4 UC.4.1. UC.4.2. UC.4.4.	7.1. Concept, clasificare și necesitatea înființării ariilor protejate. Avantajele și dezavantajele practicării turismului în ariile protejate 7.2. Criterii de valorificare a parcurilor și rezervațiilor naturale 7.3. Amenajarea turistică a spațiilor protejate în diverse țări. 7.4. Exploatarea turistică a spațiilor protejate din Republica Moldova	A.32. Clasifica ariile protejate conform legislației în vigoare; A.33. Defini termenii specifici domeniului A.34. Aplica și respecta normele de protecție a mediului în amenajarea turistică a teritoriului; A.35. Aprecia avantajele practicării turismului în ariile protejate; A.36. Deduce efectele negative ale turismului asupra ariilor protejate; A.37. Proiecta itinerarii în spații protejate; A.38. Interpreta informațiile de comunicare cu clienții în zonele protejate; A.39. Propune programe de educare pentru turiști pe domeniul mediului.

VI. Repartizarea orientativă a orelor pe unități de învățare

Nr. de ord.	Unitățile de învățare	Numărul de ore			
		Total	Contact direct		Studiul individual al elevului
			Teorie	Practică	
1.	<i>Organizarea spațiului geografic – amenajarea teritoriului – amenajare turistică</i>	12	6	-	6
2.	<i>Amenajarea turistică urbană și periurbană</i>	20	6	4	10
3.	<i>Amenajarea turistică în spațiul rural</i>	20	6	4	10
4.	<i>Amenajarea turistică în spațiul montan</i>	20	6	4	10
5.	<i>Amenajarea turistică a spațiilor de litoral</i>	18	6	2	10
6.	<i>Amenajarea turistică a zonelor balneare</i>	10	4	2	4
7.	<i>Amenajarea turistică a spațiilor protejate</i>	20	6	4	10
Total		120	40	20	60

VII. Studiul individual ghidat de profesor

Pentru ca elevul la finele semestrului, la unitatea de curs "Amenajarea spațiului turistic" să poată susține examenul și obține creditele necesare, pe lângă lecțiile teoretice și practice mai

este necesar să parcurgă un număr de **60 ore** de studiu individual. Ca sarcini principale ale studiului individual ghidat de profesor pot fi definite:

- formarea abilităților de aplicare a cunoștințelor teoretice în practică (în activitatea profesională);
- dezvoltarea abilităților cognitive, formarea independenței în gândire;
- crearea abilităților de căutare și utilizare a informațiilor normative, legislative, de informare și speciale;
- însușirea calitativă și sistematizarea cunoștințelor teoretice obținute, dezvoltarea acestora și utilizarea prin intermediul relațiilor multidisciplinare;
- dezvoltarea inițiativei creative, a responsabilității și organizării;
- formarea capacității de autodezvoltare;
- formarea capacității de a se instrui individual pentru obținerea de cunoștințe, abilități, competențe în scopul dezvoltării profesionale continue;
- dezvoltarea abilităților de cercetare etc.

Tematici recomandate pentru studiul individual	Produse de elaborat	Modalități de evaluare	Termen de realizare
1. Organizarea spațiului geografic – amenajarea teritoriului – amenajare turistică			
Turismul și amenajările turistice – impact economic și ecologic	Comunicare	Prezentarea informației din comunicare	Săptămâna 2
2. Amenajarea turistică urbană și periurbană			
Amenajarea turistică a unui oraș – recunoscut ca centru al turismului (la alegerea elevului)	Studiu de caz	Demonstrarea publică a studiului	Săptămâna 2
Amenajarea turistică a orașului Chișinău	Studiu de caz	Demonstrarea publică a studiului	Săptămâna 3
Amenajarea turistică a zonei periurbane a orașului Chisinau	Studiu de caz	Demonstrarea publică a studiului	Săptămâna 3
3. Amenajarea turistică în spațiul rural			
Baza tehnico-materială de agrement din spațiul rural	Studiu de caz	Demonstrarea publică a studiului	Săptămâna 4
Modele de amenajarea turistică a zonelor rurale din alte țări	Studiu de caz	Demonstrarea publică a studiului	Săptămâna 5
Modele de amenajarea turistică a zonelor rurale din Republica Moldova	Studiu de caz	Demonstrarea publică a studiului	Săptămâna 6
Evaluarea amenajării turistice a localității rurale natale	Studiu de caz	Demonstrarea publică a studiului	Săptămâna 6
4. Amenajarea turistică în spațiul montan			
Etapele de dezvoltare a turismului montan	Comunicare	Prezentarea informației din comunicare	Săptămâna 7
Codul eticii și securității turismului montan	Comunicare	Prezentarea informației din comunicare	Săptămâna 7
Sistemele de marcaje a traseelor turistice montane	Comunicare	Prezentarea informației din comunicare	Săptămâna 7

Criterii de clasificare a traseelor turistice montane	Comunicare	Prezentarea informației din comunicare	Săptămâna 7
Criterii de clasificare a pârtiilor și traseelor de schi. Reguli de conduită pentru persoanele care utilizează acestea pentru agrement	Comunicare	Prezentarea informației din comunicare	Săptămâna 7
Baza tehnico-materială turistică a stațiunii montane	Studiu de caz	Demonstrarea publică a studiului	Săptămâna 7
5. Amenajarea turistică a spațiilor de litoral			
Modalități de degradare și de protejare a litoralului	Comunicare	Prezentarea informației din comunicare	Săptămâna 8
Principalele zone turistice de litoral ale lumii	Comunicare	Prezentarea informației din comunicare	Săptămâna 8
Certificarea BLUE FLAG a plajelor – atractivitate turistică	Comunicare	Prezentarea informației din comunicare	Săptămâna 8
Baza tehnico-materială turistică a stațiunii de litoral	Studiu de caz	Demonstrarea publică a studiului	Săptămâna 8
6. Amenajarea turistică a zonelor balneare			
Amenajarea turistică a stațiunilor balneare cu renume internațional	Studiu de caz	Demonstrarea publică a studiului	Săptămâna 8
Amenajarea turistică a stațiunilor balneare din Republica Moldova	Studiu de caz	Demonstrarea publică a studiului	Săptămâna 8
7. Amenajarea turistică a spațiilor protejate			
Amenajarea turistică dintr-o arie protejată cu renume internațional	Studiu de caz	Demonstrarea publică a studiului	Săptămâna 9
Rezervația Biosferei Delta Dunării -spațiu ecoturistic unicat în Europa	Studiu de caz	Demonstrarea publică a studiului	Săptămâna 9
Oferta de programe turistice dintr-o arie protejată din Republica Moldova	Studiu de caz	Demonstrarea publică a studiului	Săptămâna 10
Oferta de programe educaționale și interpretare a mediului dintr-o arie protejată	Proiect	Demonstrarea publică proiectului	Săptămâna 10

VIII. Lucrările practice recomandate

Nr. de ord	Unitățile de învățare	Tema lucrărilor practice	Nr.de ore
1.	<i>Organizarea spațiului geografic – amenajarea teritoriului – amenajare turistică</i>	-	0
2.	<i>Amenajarea turistică urbană și periurbană</i>	Categorii de orașe si factorii determinanți a amenajării turistice.	4
3.	<i>Amenajarea turistică în spațiul rural</i>	Examinarea unui model de amenajare a unei pensiuni rurale Examinarea unui model de amenajare turistică a unei localități rurale din Republica Moldova	4
4.	<i>Amenajarea turistică în spațiul</i>	Examinarea unui model de amenajare turistică	4

	<i>montan</i>	a unei pârtii de schi	
5.	<i>Amenajarea turistică a spațiilor de litoral</i>	Examinarea unui model de amenajare turistică a unei stațiuni turistice de litoral	2
6.	<i>Amenajarea turistică a zonelor balneare</i>	Examinarea unui model de amenajare turistică a unei stațiuni balneare	2
7.	<i>Amenajarea turistică a spațiilor protejate</i>	Examinarea unui model de amenajare turistică într-un spațiu protejat	4
	<i>Total</i>		20

IX. Sugestii metodologice

Tehnologiile didactice aplicate în procesul instructiv educativ vor fi indicate explicit în proiectele didactice elaborate de fiecare profesor în funcție de nivelul de pregătire și progresul demonstrat atât de grupa de elevi în ansamblu, cât și de fiecare elev în parte. Se recomandă abordarea instruirii centrate pe elev prin proiectarea unor activități de învățare variate, prin care să fie luate în considerare stilurile individuale de învățare ale fiecărui elev. Aceste activități de învățare vizează:

- aplicarea metodelor centrate pe elev, pe activizarea structurilor cognitive și operatorii ale elevilor, pe exersarea potențialului psihic-fizic al acestora, pe transformarea elevului în coparticipant la propria instruire și educație;
- îmbinarea și alternanța sistematică a activităților bazate pe efortul individual al elevului (documentarea după diverse surse de informare, observația proprie, vizite de lucru la entitate, instruirea programată, lucrul individual, tehnica muncii cu fișe) cu activitățile ce solicită efortul colectiv (de echipă, de grup) de genul discuțiilor, asaltului de idei etc.;
- folosirea unor metode care să favorizeze relația nemijlocită a elevului cu obiectele cunoașterii, prin recurgere la modele concrete; însușirea unor metode de informare și de documentare independentă, care oferă deschiderea spre autoinstruire, spre învățare continuă.

Pentru formarea competențelor specifice planificate, cadrele didactice pot utiliza toate tipurile de metode:

- **Metode expositive de comunicare orală** (povestirea, expunerea liberă, expunerea sistematică, descrierea ș.a.);
- **Metode conversativ-interogative** (de tip dialog) (conversația liberă, conversația dirijată, conversația euristică, conversația evaluativă, brainstorming, dezbateră,

discuția în grupuri mici (socratică), discuția frontală, discuția individuală, problematizarea, discuția de grup (focus grup), forumul);

- **Metode explicative** (explicația mediată, explicația nemediată, demonstrația, explicația bazată pe utilizarea resurselor de instruire, demersul argumentativ, demersul structurat pe o situație problemă);
- **Metode bazate pe explorarea informațiilor scrise** (lucrul cu notele de curs, explorarea informației scrise (articole, cărți, texte ș.a.), lectura, explorarea informației virtuale, studiul independent, informarea și documentarea);
- **Metode de instruire bazate pe modele și imagini** (explorarea informației grafice imaginilor, utilizarea organizatorilor grafici, explorarea informațiilor video, instruirea programată);
- **Metode bazate pe acțiune** (explorarea realității, studiul de caz, lucrările practice, lucrul cu fișele, simularea, e-clearing, proiectul, portofoliul ș.a.);
- **Metode și tehnici de dezvoltare a spiritului critic și creativ** (metoda cubului, predării reciproce, mozaicului, cvintetului, tehnica ciorchinelui, tehnica turul galeriei, sinectica, Frișca, brainwriting, Philips 6-6, controversa creativă, vizualizarea creativă);
- **Metode de formare a sistemului de atitudini și valori** (structurile ilustrative, structurile situaționale, analiza critică, opinia, exemplul, contraexemplul,).

X. Sugestii de evaluare a competențelor profesionale

Evaluarea reprezintă partea finală a demersului de proiectare didactică, prin care profesorul va măsura eficiența întregului proces instructiv-educativ. Evaluarea urmărește măsura în care elevii au achiziționat rezultatele învățării propuse în standardele de pregătire profesională. Evaluarea este concepută și aplicată ca un instrument care organizează procesul didactic, care transformă permanent procesul de învățare și predare, având un rol formativ, în sensul că aceasta perfecționează procesul de instruire. Totodată, evaluarea furnizează informații referitoare la situația de învățare a fiecărui elev, la învățarea definită prin achiziționarea de comportamente specifice. Activitățile de evaluare trebuie proiectate din perspectiva nevoilor de formare ale celui educat. Este necesar ca evaluarea să fie centrată pe aspectele ei formative, astfel încât să cultive și să susțină interesul elevilor pentru studiu, să-i îndrume în activitatea de învățare. Evaluarea rezultatelor învățării poate fi:

La începutul modului – evaluare inițială.

- Instrumentele de evaluare pot fi orale și scrise.
- Reflectă nivelul de pregătire al elevului.

În timpul parcurgerii modului, prin forme de verificare continuă a rezultatelor învățării.

- Planificarea evaluării trebuie să aibă loc într-un mediu real, după un program stabilit, evitându-se aglomerarea evaluărilor în aceeași perioadă de timp.

Finală

- Realizată printr-o metodă cu caracter aplicativ și integrat la sfârșitul procesului de predare/ învățare și care informează asupra îndeplinirii criteriilor de realizare a cunoștințelor, abilităților și atitudinilor.

Cadrul didactic poate aplica diverse tehnici de evaluare:

- **Metode și tehnici de evaluare orală** (tehnica expunerii cunoștințelor, tehnica descrierii orale, tehnica explicației orale, tehnica chestionării orale frontale, tehnica chestionării orale a unui grup, tehnica chestionării orale individuale);
- **Evaluarea prin probe scrise** (examinări scurte, de tip obiectiv, testul, lucrarea scrisă/proba aplicată la sfârșit de capitol, temele de acasă);
- **Metode de evaluare prin probe practice** (evaluarea prin rezolvare de exerciții, de probleme, evaluarea prin aplicarea unor algoritmi, analiza și interpretarea fotografiilor, ș.a.);
- **Metode complexe de evaluare** (proiectul, portofoliul, posterul, investigația ș.a.).

Produsele recomandate pentru evaluarea nivelului de dezvoltare a competențelor elevilor sunt prezentate în tabelul de mai jos :

Nr. crt.	Produse pentru măsurarea competenței	Criterii de evaluare a produselor
1	Teste de evaluare cu itemi	• Corectitudinea interpretării itemului propus spre rezolvare. • Corespunderea rezolvării propuse de condițiile indicate în item. • Corectitudinea metodei utilizate de rezolvare. • Corectitudinea selectării răspunsului (pentru itemi cu alegere duală). • Integritatea și corectitudinea setului de selecții (pentru itemi cu alegere multiplă). • Stabilirea corectă a perechilor corelate (pentru itemii tip asociere). • Corespunderea răspunsului setului prestabilit de valori. • Corespunderea răspunsului cerințelor din enunțul itemului (în cazul itemilor cu răspuns deschis).
2	Studiu de caz	• Corectitudinea interpretării studiului de caz propus. • Calitatea soluțiilor, ipotezelor propuse, argumentarea acestora. • Corespunderea soluțiilor, ipotezelor propuse pentru rezolvarea adecvată a cazului analizat.

		• Corectitudinea lingvistică a formulărilor. • Utilizarea adecvată a terminologiei în cauză. • Aprecierea critică, judecata personală a elevului. • Respectarea cerințelor de tehnoredactare.
3	Expunere orală	• Expunerea tematică a conținuturilor. • Utilizarea de formulări proprii, fără a distorsiona mesajul informației supuse rezumării. • Expunerea orală este concisă și structurată logic. • Folosirea unui limbaj bogat, adecvat tematicii în cauză.
4	Demonstrația cu ajutorul mijloacelor tehnice	• Demonstrarea practică cu ajutorul mijloacelor tehnice • Participarea activă a elevilor folosind tehnica prezentării pe secvențe asociată cu explicații practice sau conversații • Elaborarea și folosirea algoritmilor și a descrițiilor algoritmice în scopul transmiterii cunoștințelor, formării deprinderilor, calităților și însușirii rolurilor în timp scurt și cu eficiență ridicată
5	Proiectul	• Validitatea proiectului – gradul în care acesta acoperă unitar și coerent, logic și argumentat tema propusă. • Completitudinea proiectului – felul în care au fost evidențiate conexiunile și perspectivele interdisciplinare ale temei, competențele și abilitățile de ordin teoretic și practic și maniera în care acestea servesc conținutului științific. • Elaborarea și structura proiectului – acuratețea, rigoarea și coerența demersului științific, logica și argumentarea ideilor, corectitudinea concluziilor. • Calitatea materialului folosit în realizarea proiectului, varietatea surselor de informare, relevanța și actualitatea acestora, semnificația datelor colectate. • Creativitatea – gradul de noutate pe care-l aduce proiectul în abordarea temei sau în soluționarea problemei.

XI. Resursele necesare pentru desfășurarea procesului de studii

Resursele necesare pentru desfășurarea procesului de studii vor constitui:

1. Sală de curs echipată cu proiector multimedia, proiector.
2. Notebook cu Office instalat pentru PPT și conectare la internet.
3. Materiale video tematice
4. Materiale didactice: note de curs, acte normative în vigoare, fișe cu sarcini, hârtie poster A1, cretă, fișe, tablă.

Alte dotări, care sunt identificate de cadrele didactice ca fiind necesare desfășurării activităților planificate (flipchart, markere etc.)

XII. Resursele didactice recomandate elevilor

Nr. de ord.	Denumirea resursei	Locul în care poate fi consultată accesată resursa	Numărul de exemplare disponibil
I. Acte normative			
1.	Legea Nr.1538 din 25-02-1998, privind fondul ariilor naturale protejate de stat	http://lex.justice.md/viewdoc.php?action=view&view=doc&id=311614&lang=1	Nelimitat
2	Legea Nr. 835 din 17-05-1996 privind principiile urbanismului și amenajării teritoriului	https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=112419&lang=ro	Nelimitat
3	Legea nr.1530 din 22-06-1993, privind ocrotirea monumentelor	https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=119178&lang=ro	Nelimitat
4	Legea nr.1515-XII din 16-06-1993, privind la protecția mediului înconjurător	https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=112032&lang=ro	Nelimitat
5	Legea nr. 591 din 23-09-1999 cu privire la spațiile verzi ale localităților urbane și rurale;	https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=108436&lang=ro	Nelimitat
6	Agenda europeană pentru turism 2030	https://data.consilium.europa.eu/doc/document/ST-15441-2022-INIT/ro/pdf	Nelimitat
7	Agenda pentru un turism european durabil și competitiv	https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/PDF/?uri=CELEX:52007DC0621&from=EL	Nelimitat
	Carta europeană a amenajării teritoriului	https://geografie.ubbcluj.ro/ccau/doc/cadru/CEAT.pdf	Nelimitat
Lucrări științifice			
	Erdeli George, Gheorghelaș Aurel, Amenajări turistice, Editura Universitară, București, 2006	Biblioteca științifică ASEM	1
	Baltaretu Andreea-Mihaela, Amenajarea turistică a teritoriului, Editura Universitară, București, 2013.	Biblioteca științifică ASEM	2
8	Berbecaru, I., Botez, M., Teoria și practica amenajării turistice, Editura Sport-turism, București, 2003.	Biblioteca științifică ASEM	1
9	Manolescu Irina Teodora, Evaluare și amenajare turistică a teritoriului, Editura Sedcom Libris, Iași, 2004	Biblioteca științifică ASEM	1